

Officina
Ciak



Presentano



Stage di Regia e realizzazione audiovisiva
Condotta da FRANZA DI ROSA

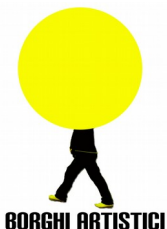
“C'è qualcosa di più importante della logica: l'immaginazione. Se si pensa subito alla logica non si può immaginare niente. Se un'idea è buona anche se la logica non lo è, la logica la si butta dalla finestra”.
(Alfred Hitchcock)

Officina Ciak, in collaborazione con **Borghi Artistici S.r.l.** e il Collettivo di Rilancio Culturale Pachamama, organizza uno Stage intensivo **“GIROCORTO”** della durata minima di **tre giorni**, condotto dalla regista **FRANZA DI ROSA**, dove **si impara a dare vita alle immagini che si hanno davanti e a raccontare una storia**, attraverso l'uso dello **SMARTPHONE**.

Franza Di Rosa ha firmato la regia di alcuni tra i programmi satirici di maggior successo della televisione italiana (Avanzi, TV delle Ragazze, Pippo Chennedy Show ecc..), con la partecipazione di personaggi come **Corrado Guzzanti, Sabina Guzzanti, Cinzia Leone, Francesca Reggiani, Serena Dandini, Maurizio Crozza, Daniele Luttazzi e moltissimi altri**.

GIROCORTO è un'opportunità **per entrare in contatto**, attraverso la “lente” e lo sguardo molto personale della regista, **con la propria grammatica interiore del narrare per immagini**, e per dotarsi dei mezzi più adeguati per metterla in pratica, a qualsiasi fine la si voglia applicare.

Lo Stage è finalizzato a **familiarizzare con le tecniche audiovisive di narrazione per immagini** attraverso la realizzazione di un cortometraggio (durata massima 3minuti).



Lo stage (teorico-pratico) è **destinato a tutti o più semplicemente a chi si avvicina all'audiovisivo** con la curiosità di sapere come “funziona”.

IL PROGRAMMA

1° giorno : Elementi di teoria e tecniche di ripresa (con proiezioni di scene di film e televisive e visioni di cortometraggi di registi di grosso calibro e fama)

2° giorno : Realizzazione guidata dei cortometraggi dei partecipanti

3° giorno : -Visione/analisi dei cortometraggi, commenti e osservazioni

Lo stage ha una durata minima di 21 ore

I partecipanti dovranno **disporre di uno Smartphone** e una **chiavetta usb**.

La tecnica usata per le riprese sarà quella del “**montaggio in macchina**” utile ad **imparare meglio anche dagli errori**.

RICHIESTE TECNICHE/minime

La **location** che ospiterà lo Stage dovrà essere dotata di:

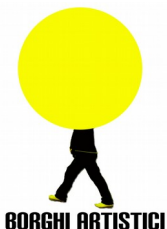
Un televisore (o uno schermo)

Un computer (con programma di montaggio)

Un montatore (solo il terzo giorno)

Facoltativa ma **gradita la presenza di due attori** (un uomo e una donna).

Alla conclusione dei cicli di questo seminario si terrà un festival “**Officina Ciak**” con premio finale ai **tre migliori cortometraggi**.



CHI SIAMO



FRANZA DI ROSA

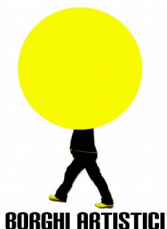
Linked 

Per la Rai: **La tv delle ragazze – Avanzi – Tunnel – Pippo Chennedy Show – Producer – Disokkupati** (sit-com in 40 puntate con tra gli altri : **Sabrina Impacciatore, Paolo Ferrari, Pierfrancesco Loche, Francesca Reggiani**) – **Satyricon** (con **Daniele Luttazzi**) – Quattro commedie di Eduardo De Filippo: – **“Filumena Marturano”** (con **Mariangela Melato e Massimo Ranieri**), – **“Napoli milionaria”** (con **Barbara De Rossi e Massimo Ranieri**)– **“Questi fantasmi”** (con **Donatella Finocchiaro e Massimo Ranieri**), **“Sabato, Domenica e Lunedì”** (con **Monica Guerritore e Massimo Ranieri**) – **I Ragazzi Di Pippo Fava** (un docu-film con **Leo Gullotta**).

Per la 7: **Il sogno dell’angelo** (con **Catherine Spaak**) – **Decameron** (con **Daniele Luttazzi**) – **Album** (con **Margaret Mazzantini**). Regista video di spettacoli teatrali: **“Premiata pasticceria Bellavista”** (con **Vincenzo Salemme**) – **Giù al nord** (con **Antonio Albanese** per la Rai)

Regista di video teatrali per il mercato: **“Non io, sabina e le altre”** – **“Cinque Dix”** (con **Gioiele Dix**) – **“Satyricon”, “Adenoidi”, “Bollito misto con mostarda”** (con **Daniele Luttazzi**)

Tra le esperienze teatrali: **“I monologhi della vagina”** al teatro Quirino di Roma (con **Lucia Poli, Anna Bonaiuto, Lunetta Savino, Paola Turci, Marina Confalone**) e al teatro Elfo di Milano (con **Geppi Cucciari, Anita Caprioli, Sandra Ceccarelli, Stefania Rocca, Lella Costa, Marina Massironi**).



Officina
Ciak



BORGHI ARTISTICI S.r.l.



www.borghiartistici.com

Management:

teresamariano@borghiartistici.it

Segreteria Booking :

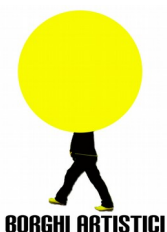
Elena Calabrese

elena.calabrese67@gmail.com

Borghi Artistici Impresa Sociale, in collaborazione con Cooperativa Sociale Prassi e Ricerca, Ecrù Europa, Collettivo Nazionale di Rilancio Culturale “Pachamama”, PRODUCE, PROMUOVE E VALORIZZA forme economiche innovative (IMPRESSE CREATIVE), attraverso il riutilizzo e la rivitalizzazione culturale, economica e sociale di comunità e territori a rischio di spopolamento. Un TEAM di competenze per trasformare idee in progetti, modelli e strumenti. Un gruppo di professionisti, che uniscono le forze per creare percorsi PROGETTUALI comuni e nuove opportunità di sviluppo territoriale. L'Impresa Creativa e l'imprenditore creativo trattano e vedono la Cultura come Patrimonio Sociale, come primo componente del DNA di un popolo/società/nazione.

L'Impresa Sociale, non a scopo di lucro, svolge principalmente i seguenti servizi e utilità sociali:

- valorizzazione del patrimonio culturale
- educazione, istruzione e formazione
- tutela dell'ambiente e dell'ecosistema
- turismo sociale
- promozione e realizzazione di attività di agricoltura sociale rivolte a tutti i cittadini e le cittadine;
- ricerca ed erogazione di servizi culturali.



Officina
Ciak



COLLETTIVO NAZIONALE DI RILANCIO CULTURALE "PACHAMAMA"



Non è una società o un'agenzia, ma un GRUPPO/RETE di LAVORO pronto a mettere a disposizione esperienze e professionalità a quanti intendono produrre e progettare eventi ed opere di valore non solo culturale ma anche sociale.

Il Collettivo punta ad essere da stimolo per un ritorno all'aggregazione di professionisti, artisti e produttori coerenti e convinti che con l'unione operativa si possa reagire all'appiattimento culturale nazionale.

Il Collettivo è attivo nel **PROGETTARE/SOSTENERE/DISTRIBUIRE** Opere Culturali e buone prassi e intende sostenere **ARTISTI E OPERATORI** che vedono l'arte e la cultura come strumenti di riattivazione socio economica.

Il Collettivo "spalleggia" in ogni regione operatori che con le loro produzioni hanno concretamente contribuito a potenziare e nutrire il valore dell'opera d'arte e dell'artista senza mai trascurarne gli aspetti etici; operatori lontani da atteggiamenti di pura "commercializzazione" dell'opera. Il Collettivo punta, attraverso le Antenne Regionali (ad oggi presenti in Molise, Puglia, Lazio, Sicilia, Piemonte, Sardegna, Campania, Lombardia), a costruire un **CIRCUITO NAZIONALE DI SCAMBIO** e distribuzione di opere e progetti efficaci e coerenti con la memoria storica e culturale di un paese "culla" di arte e genialità, con antenne in molte regioni d'Italia.