

C.R.eA.
Credere Realizzare e Amare



IMPRESA CREATIVA **C.R.eA.**

modello
di
produzione
formazione e promozione culturale e turistica

- L'impresa creativa con **C.R.eA.** promuove **l'arte e la cultura, come STRUMENTI DI RIATTIVAZIONE SOCIO ECONOMICA** sviluppando e attuando il concetto di marketing creativo.

- Tornare a costruire **"economia sana"** e **produttiva attraverso la creatività'**, l'arte o l'opera artistica.

Dare vigore, coraggio e orgoglio a quei valori propri "dell'esistere" di cui ogni essere umano è depositario; Valori questi trascurati e dimenticati dalle tematiche che occupano lo scenario nazionale e mondiale secondo la filosofia "global" o "glocal".

- Con l'IMPRESA CREATIVA di **C.R.eA. l'arte e la cultura divengono "materia prima" di studio e sviluppo**, finalizzato a raggiungere un "sano" vantaggio socio-economico per territori/comunita'/imprese pubbliche e private.

Si tratta di un **modello che fa dialogare sistemi complessi e con linguaggi differenti**, in un ottica comune , realizzando un autonomo centro di analisi dei fabbisogni, in totale integrazione tra i sistemi pubblici, imprenditoriali , di ricerca e di formazione.

C.R.eA. punta ad **affrontare la CRISI ECONOMICA ed EMOTIVA attraverso studi di formazione-produzione** e promozione di opere e progetti culturali imprenditoriali

Il programma formativo di Crea è attuabile con **specifici interventi su tre ambiti** che interagiscono nell'attivazione dei processi di sviluppo a scala territoriale: il **capitale umano**, le dotazioni **infrastrutturali**, le risorse **finanziarie e imprenditoriali**

C.R.eA.
Crede Realizzare e Amare



C.R.eA. FORMA

• Il modello di Formazione di **C.R.eA.** nasce con l'intento di dare **continuità e specificità** al concetto di impresa creativa, attraverso studi/seminari/stage rivolti a:

- Giovani aspiranti Imprenditori Creativi
- Istituti Superiori/Universita'/Fondazioni
- Camere di Commercio ed Istituzioni di Promozione Territoriale
- Piccoli Comuni e Borghi allo spopolamento
- Piccole e Medie imprese di produzione/studio/progettazione

I seminari/stage di **C.R.eA.**/"impresa creativa", sono volti a stimolare e **potenziare la creativita'** e il talento **imprenditoriale** nelle nuove generazioni.

C.R.eA. PRODUCE

A) STUDI/PROGETTAZIONI di "RIUTILIZZO ARTISTICO/CREATIVO"

• **Riutilizzare e rivalutare l'entroterra e i luoghi (borghi) allo spopolamento, trasformandoli in nuovi contenitori di studio e produzione di imprese, opere e progetti culturali nazionali e internazionali.**

• Un **"sano riutilizzo"** presuppone un'attenta analisi della storia culturale/politica/sociale ed economica di un popolo e di un luogo; **intuirne il "talento"** (specificità')

• Accanto a territori in cui il mancato sviluppo determina spopolamento e degrado, si registrano ambiti nei quali sperimentazioni produttive contribuiscono alla costruzione/tenuta di comunità in cui l'economia, in particolare quella legata alla cultura, mantiene relativa solidità e i legami sociali registrano particolari tendenze all'aggregazione.

• **C.ReA.** grazie al **collaudo del progetto culturale di riutilizzo** di un borgo, vanta già la partnership di diverse istituzioni private e pubbliche

www.provvidentiborgodellamusica.com

• **C.R.eA.** puo' essere motore di sviluppo socio – economico per una "platea" ampia, eterogenea e curiosa.



B) ATTI POETICI E ATTI ADOTTIVI

- Progettazione e produzione di opere d'arte (**atti poetici/adottivi**) UNICHE e INNOVATIVE in collaborazione con artisti di fama internazionale.

Atti poetici nei quali la creatività dell'artista (regista), si fonde con l'emotività dell'abitante (attore) attivando un sano confronto tra l'arcaico e il contemporaneo.

Atti adottivi nei quali l'artista si mette al servizio di territori che intendono proteggere e rivalutare le ricchezze territoriali seguendo la logica del sano e sostenibile arricchimento culturale ed economico

Prezioso partner degli atti adottivi è **Slow Food** con **Terra Madre**.

Ogni **atto poetico**, (materiale di studio), sarà utile ad approfondire la sperimentazione di come l'arte diviene terapia" e la "terapia diventa opera d'arte" funzionale alla "cura di mente... corpo... e spirito" di una comunità.

esempio

video dell'atto adottivo svolto da **Franza Di Rosa**/ Officina Ciak e **William Salice** (Fondazione Color Your Life) in Castel Nuovo Di Porto

https://www.youtube.com/watch?v=vCwOEDuxZOg&fb_action_ids=632083883592054&fb_action_types=og.shares

esempio

video dell'atto poetico dedicato ad **Alda Merini** e svolto dal gruppo musicale **Radio Scilla**

<https://www.youtube.com/watch?v=ZheJ2Yt713Q>

C.R.eA.
Crede Realizzare e Amare



c) PROMOZIONE CULTURALE e TURISTICA

- **C.R.eA.** - analizzata come componente industriale del **sistema turistico** - potrà rafforzare l'incoming, attivando una costante comunicazione a livello nazionale ed internazionale, con lo sviluppo di una rete di attività ricettive e ricreative territoriali, da promuovere nell'indotto complessivo con effettivi **gemellaggi territoriali**.
- Attivazione di un **booking office** specifico che consenta una strategia di distribuzione funzionale alla comunicazione.
- In un'ottica di consulenza multi-settoriale, si prevedono **attività di promozione e sostegno al marketing**, analizzando, negli specifici casi, la segmentazione della domanda ed il posizionamento sul mercato per meglio individuare nuove strategie a supporto.

D) RICERCA E SVILUPPO CULTURALE

C.R.eA. e' **strumento d'incontro e cellula operativa di attività di studio** con ambito di riferimento proiettato verso l'**arte** e i suoi futuri progressi.

- **C.R.eA.** prevede **organizzazione di tavoli, workshop, dibattiti, incontri e seminari** con la partecipazione di artisti ed operatori culturali di riconosciuta fama internazionale, nonché studiosi di ogni aspetto, emotivo e fisico, collegato all'arte e all'ispirazione artistica.

C.R.eA.
Crede Realizzare e Amare



E) COMUNICAZIONE

Strumenti Specifici

- **Web TV:**

Attivazione di un canale web, per documentare e raccontare gli effetti dell'interazione tra l'arte e il soggetto. La **C.R.eA.-TV**, pur adoperando la tecnica delle comuni "web tv", concettualmente è più vicina ad una performance artistica di tipo "situazionista". Il contenuto è di carattere sociale, comportamentale e psicologico, sia provocato (interazione) che subito (racconti di vite vissute). Il materiale girato, e trasmesso, è documentaristico. La narrazione ha il linguaggio cine-televisivo, focalizzato sulle dinamiche d'interazione.

IMPRESA CREATIVA
C.R.eA.
Crede Realizzare e Amare

grazie al
collaudo del progetto culturale di riutilizzo
condotto nel **borgo** di **PROVVIDENTI (CB)**
vanta già la **partnership**
di diverse **istituzioni private e pubbliche**

www.provvidentiborgodellamusica.com

C.R.eA.
Crede Realizzare e Amare



PARTNER

Regione Lazio

ITC "S. Pertini" di Genzano (RM)

ITC "A. Gramsci" di Albano laziale (RM)

Istituto "ALbafor" di Albano laziale (RM)

Istituto Comprensivo "Primo Levi" di Frattocchie-Marino (RM)

Istituto Comprensivo "S. Maria delle Mole" scuola secondaria I° grado "A. Vivaldi" di Marino (RM)

Scuola media Statale Umberto Nobile di Ciampino (RM)

IIS "Amari-Marcuri" di Marino (RM)

Istituto Istruzione Superiore "Via Romana 11/13" di Ciampino (RM)

I.P.S.S.S. Jean Piajet di Roma

IPPSAR Pellegrino Artrusi di Roma

IISS Leonardo Da Vinci di Roma

I.P.S.S.S. De Amicis di Roma

IISS Darwin di Roma

I.T.S. "Arangio Ruiz" di Roma

IS "F. Degni" di Torre del Greco (NA)

Unimol – Universita' degli Studi del Molise

Comune di Albano Laziale (RM)

Comune di Campagnano Romano (RM)

Comune di Castelnuovo di Porto (RM)

Comune di Fiano Romano (RM)

Comune di Marino (RM)

Comune di Castel Gandolfo (RM)

Comune di Alvito (FR)

Comune di Villa Latina (FR)

Unioncamere di Roma

Camera di Commercio di Roma

Unioncamere Molise

Camera di Commercio di Campobasso

Camera di Commercio di Isernia

CIF – Comitato Impresa Femmiile - Roma

Cooperativa Sociale Prassi e Ricerca onlus - Roma

Cooperativa Sociale Europe Consulting onlus – Roma

Binario 95 (cooperativa sociale di tipo A e B) progetto di Europe Consulting onlus in Roma

Gal Verla Terre di Comino - Lazio

Cooperativa Sociale Giuseppe Garibaldi - Roma

Borghi Artistici Srl impresa sociale – Roma

Con i Bambini Impresa Sociale - Roma

Associazione Arianna onlus – Ciampino (RM)

Gnosis Cooperativa Sociale onlus – Marino (RM)

Marino Aperta onlus – Marino (RM)

Associazione Centro Ricerca Indagine Filosofica - Roma

C.R.eA.
Crede Realizzare e Amare



PARTNER

Fondazione Il Campo dell'Arte – Grottaferrata (RM)
Associazione di Promozione Sociale “Il Colle Incantato” - Roma
Associazione Onlus Libera_mente – Albano Laziale (RM)
Punto a Capo onlus – Marino (RM)
SOSTeniamo la Famiglia onlus- Genzano (RM)
CLES Srl Centro ricerche studi problemi Lavoro Economia Sviluppo - Roma
IRPPS Istituto Ricerca Popolazione Politiche Sociali del CNR Consiglio Nazionale
Ricerche – Roma
Collettivo Nazionale di Rilancio Culturale Pachamama
Premio Fabrizio De Andre'
Associazione Hale Bopp Soundido – Bagno di Romagna (FC)
Officina Ciak Srl.s - Roma
Ciat's Studio Centro Indipendente di Animazione Economica - Foggia
Assessorato Politiche Giovanili - Comune di Foggia

Conferenza Mondiale sulle Politiche Culturali (1982)

*La cultura in senso lato può essere considerata come l'insieme degli aspetti
spirituali, materiali, intellettuali ed emozionali unici nel loro genere che
contraddistinguono una società o un gruppo sociale.*

www.teresamariano.it www.borghiartistici.com