

TERESA MARIANO – CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	TERESA
Cognome	MARIANO
Indirizzo	110, Via Appennini – 86023 Montagano(CB)
Telefono	+ 39 328 6050094
mail e sito	teresamarianocbm@gmail.com info@teresamariano.it www.teresamariano.it
Luogo di nascita	CAMPOBASSO
Data di nascita	02/09/1967

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date dal 2000 al 2009
• Tipo di azienda o settore **komArt Srl**
agenzia di management, booking e produzioni artistiche
- Date dal 2009 al 2014
• Tipo di azienda o settore **Borghi Artistici Srl**
società di progettazione e consulenza creativa per enti pubblici e privati dal 2010
- Date
• Tipo di azienda o settore **(Komartmusic di) Mariano Teresa**
ditta individuale per progettazione culturale e consulenza artistica dal 2014
- Date
• Tipo di azienda o settore **Borghi Artistici Srl Impresa Sociale www.borghiaritistici.com**
società di valorizzazione, promozione e produzione di forme economiche innovativa (Impresa Creativa) in comunità e territori a rischio di spopolamento
- Principali mansioni e responsabilità DIRETTORE di PROGETTAZIONE, CONSULENZA, PRODUZIONE nella figura di DIRIGENTE UNICO d'IMPRESA, LEGALE RAPPRESENTANTE o SOCIO FONDATORE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- | | |
|---|--|
| Date | dal 1985 al 1998 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | <ul style="list-style-type: none"> • Istituto Superiore Tecnico Commerciale "L. PILLA" di Campobasso; • Accademia Teatrale "ELEONORA DUSE" Enaip Regione MOLISE. • Teatro Pottlach di Fara Sabina (Roma); • Teatro Tascabile di Bergamo • Centro studi cooperativistici Molise centrale; • Marketing aziendale; • regia, recitazione, scherma, mimo, psicotecnica, educazione della voce, musica, trucco teatrale e cinematografico, tecniche di rilassamento e training per soggetto o gruppo o fascia infantile; • costituzione e gestione cooperativistica. |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | <ul style="list-style-type: none"> • Diploma in Ragioneria presso Istituto superiore tecnico commerciale L. PILLA di Campobasso (anno scolastico 1985-1986) • Diploma in Regia presso Accademia Teatrale "ELEONORA DUSE" Enaip Regione Molise (quadriennio 1987/1991) |
| • Titolo di Studio conseguito | |
| • Lingue Straniere | <ul style="list-style-type: none"> • Francese
scrittura e di lettura, sufficiente / espressione orale, discreta • Inglese
scrittura e di lettura, sufficiente / espressione orale, discreta |

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Date Dal 1998 al 2001
Responsabile organizzativo e di gestione per:
- DIRIGENTE D'IMPRESA COOP "MONTAGANO SERVIZI" PER L'ISTITUZIONE E LA GESTIONE DI SERVIZI COMUNALI DEL COMUNE DI MONTAGANO(CB) (ASSISTENZA DOMICILIARE ANZIANI, RETE IDRICA/FOGNANTE, VERDE PUBBLICO/SERVIZI CIMITERIALI) + BIBLIOTECA;
 - ISTITUZIONE E GESTIONE DI ATTIVITA' DI LAVANDERIA E PUB RISTORO;
 - PRODUZIONE DI FESTIVAL ED EVENTI CULTURALI DI MUSICA/ARTE DI STRADA/CABARET PER L'INTERO CIRCUITO ITALIANO.
- Date Dal 1999 al 2001
Responsabile di produzione, organizzazione e gestione per:
- 1999 / 2001 - "Teatro Giovani" laboratorio di studio in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia di Campobasso e 12 Comuni molisani;
 - 2001 - "Giornata dell'Arte" festival musicale in collaborazione con Consulta Provinciale degli Studenti di Campobasso;
 - 2001 - "Cantieri" festival musicale in collaborazione con Amnesty International e Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Campobasso.
- Date Dal 2000 al 2020
MANAGEMENT artistico e CONSULENZA artistico-progettuale, negli anni,per:
- ROY PACI & ARETUSKA, BANDA JONICA, CAPAREZZA, APRES LA CLASSE, NEGRAMARO, PROGETTO CRAJ (con Teresa De Sio, Giovanni Lindo Ferretti, Cantori di Carpino, Uccio Aloisi, Matteo Salvatore), PEPPE VOLTARELLI, DIEGO MANCINO, BOO BOO VIBRATION, JANG SENATO, HIDEA, YAVANNA, KALWEIT and THE SPOKES, THE KALWEIT PROJECT, ALESSIO BONOMO, RISERVA MOAC, RADIOSCILLA, MISGA, GIOVANNI SANGUINETI.
- Date Dal 2000 al 2014
PRODUZIONI e ALLESTIMENTI live per tour nazionali:
- ROY PACI E ARETUSKA, BANDA JONICA, CAPAREZZA, APRES LA CLASSE, NEGRAMARO, NIDI D'ARAC, TERESA DE SIO, CRAJ, PEPPE VOLTARELLI, DIEGO MANCINO, BOO BOO VIBRATION, JANG SENATO, HIDEA, YAVANNA, KALWEIT and THE SPOKES, ALESSIO BONOMO, RISERVA MOAC, RADIOSCILLA.
- Date 2005
PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE per:
- Docu / film CRAJ, co-produzione con Gianluca Arcopinto, Axelotil - Pablo, C.O.R.E.
- Date Dal 2006 al 2008
PRODUZIONI VIDEO per:
- DVD / MTV LIVE NEGRAMARO (2006 - MTV Italia & Sugar), produzione artistica ed esecutiva del concerto del 17.03.06 - Forum Assago (MI);
 - DVD / CRAJ, co-produzione con Gianluca Arcopinto, Axelotil - Pablo, C.O.R.E. (2008 dvd + libro).
- Date Dal 2007 al 2008
PRODUZIONI DISCOGRAFICHE per:
- KOMART LABEL, l'etichetta discografica realizza l'esordio di Peppe Voltarelli(2007), il cd/dvd di Christian Rainer(2007), il primo singolo di Jang Senato e, per Radiofandango(2008), il master de "L'EVIDENZA" (disco del 2008 di Diego Mancino).

Date

Dal 2009 al 2013:

CONSULENZA ARTISTICA e CREATIVA per Enti Pubblici e Privati:

- 2009/FATTORE K-agenzia di eventi e comunicazione per l'organizzazione del concerto MORGAN solo piano tour del 26 aprile 2009 al Teatro Risorgimento di Larino (CB);
- 2009/ASSOCIAZIONE ISERNINA per la NATURA(organizzazione che fissa lo sviluppo del territorio sul bene "natura") per la produzione artistica ed esecutiva del convegno VALORE MOLISE natura risorse endogene capacità attrattive per lo sviluppo del territorio tenuto il 12 dicembre 2009 presso Hotel Le Cupolette di Vinchiatiuro(CB);
- 2009 / 2010 - progetto TERME di SEPINO / Molise;
- 2010 - FONDAZIONE VERONA PER L'ARENA (in riferimento agli eventi PREMIO INTERNAZIONALE PER LA LIRICA "ARENA D'ORO", PREMIO "RE MANFREDI"/Manfredonia, FESTIVAL PIAZZA DELLE ERBE /Verona);
- 2010 – CAMERA di COMMERCIO di Isernia /docenza, 23 giugno 2010, per il progetto "Promozione di nuova imprenditorialità e sostegno alla occupazione";
- 2011/2012 – D&D CONCERTI S.r.l. / Milano (per la stessa agenzia segue anche la direzione della vetrina AD HOC).
- 2012 – 2nd Chance / Made in Carcere (www.madeincarcere.it)
Made in Carcere rappresenta un'iniziativa ed un marchio lanciati da Officina Creativa S.c.s, cooperativa senza scopo di lucro, impegnata a produrre e diffondere la filosofia della "seconda chance": un'opportunità di riscatto e di crescita per persone ai margini attraverso una nuova vita data a tessuti ed oggetti dismessi. I prodotti Made in Carcere sono realizzati, partendo da tessuti di scarto, dalle donne detenute del carcere di Lecce e Trani;
- 2012 – CAMERA di COMMERCIO di Roma e CIF del Lazio (26 marzo – 16 aprile)/seminari di Impresa Creative per Scuole Medie Superiori di Roma e del Lazio;
- 2012 – PARLAMENTO EUROPEO sede della rappresentanza italiana di Roma /18 giugno seminario "PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-20," SFIDE e NODI per il tema RADICAMENTO LOCALE, INNOVAZIONE e TRANSNAZIONALITA';
- 2012-FESTA DEMOCRATICA di ROMA (Terme di Caracalla) (8 luglio-Palco Giovanni Falcone) per la partecipazione al DIBATTITO organizzato da Silvia Costa, relatrice per il Parlamento Europeo del "PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-20";
- 2012- POLLINO MUSIC FESTIVAL / 4 agosto San Severino Lucano (PZ), per la relazione all'interno del seminario "IL TALENTO COME RISORSA".
- 2012/2013 – CAMERA di COMMERCIO di Roma e CIF del Lazio (novembre 2012- gennaio 2013) / seminari di Impresa Creativa (ciclo L'Impresa va a scuola) per Scuole Medie Superiori di Roma e del Lazio, con evento finale del 21 gennaio 2013 al Tempio di Adriano in Roma (presenti William Salice, Simone Cisticchi, Franza Di Rosa, Alessio Bonomo);
- 2013 – UNIVERSITA' del MOLISE (15-16 aprile)/"CAMPUS: CAMPobasso l'Università per gli Studenti" - Percorso Formativo di Impresa Creativa;
- 2013 – COMUNE di MONTAGANO (9 luglio)/"ERBE dei VANGELI": organizzazione, con Borghi Artistici Srl, del convegno-evento dedicato agli aspetti simbolici e terapeutici delle erbe officinali spontanee del territorio;
- 2013 – COMUNE di CASTELNUOVO di PORTO (primavera-estate 2013): progetto "CREA TALENTO", stage di Impresa Creativa pensato in collaborazione con la Cooperativa Prassi e Ricerca di Roma e rivolto ad adolescenti tra i 15 e 19 anni residenti nel Comune di Castelnuovo di Porto (RM);

Date Dal 2013 al 2016:

CONSULENZA ARTISTICA e CREATIVA per Enti Pubblici e Privati:

- 2014/COMUNE di TORRE del GRECO (NA), il progetto "C.R.E.A.T.E. Creatività Rete Efficienza Economica Azione Sistemica Territorio Estero", è ospitato dall'Istituto Professionale di Stato Servizi Commerciali e Turistici "F. Degni" di Torre del Greco con la promozione dell'Ascom di Torre del Greco, e il finanziamento della Camera di Commercio di Napoli;
- 2014/COMUNE di RICCIA (CB), nella primavera, in Molise, viene ideato e progettato il "Bosco delle Favole";
- 2014/CAMERA di COMMERCIO e CIF di Campobasso (marzo-aprile): "MANOVERAITALIA", seminario di Impresa Creativa gestito in sinergia con la Cooperativa Prassi e Ricerca di Roma;
- 2014/CAMERA di COMMERCIO di Roma (in collaborazione con il suo Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile), attività di moderatrice (Roma, Tempio di Adriano -18 novembre) per l'evento "M'illumino d'impresa"-premio idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile/terza edizione;
- 2014/LIVELLO 11-8 di Lecce, S.M.A.C. seminario di management artistico-creativo (Casa della Musica di Trepuzzi di Lecce-29 e 30 novembre);
- 2015/DOC servizi di Bari, S.M.A.C. seminario di management artistico-creativo (ANTENNA DOC di Bari in Via C. Collodi -14 e 15 febbraio);
- 2015/LIVELLO 11-8 di Lecce, S.M.A.C. seminario di management artistico-creativo (Casa della Musica di Trepuzzi di Lecce-28 febbraio e 1 marzo, 21 e 23 aprile);
- 2015/DOC servizi di Brindisi, S.M.A.C. seminario di management artistico-creativo (ANTENNA DOC di Brindisi presso Dopolavoro stazione centrale di Brindisi -26,27 e 28 maggio);
- 2015/BORGHI ARTISTICI Srl IMPRESA SOCIALE di Roma(in collaborazione con Regione Lazio e Il Municipio di Roma), attività seminariale per il progetto *Uno x tutti, tutti x uno* su bando *Fratinità* finanziato dalla Regione Lazio con la Direzione Regionale Politiche sociali (Quartiere San Lorenzo di Roma- aprile,maggio e giugno);
- 2015/BORGHI ARTISTICI Srl IMPRESA SOCIALE di Roma(in collaborazione con Il GAL/versante laziale del Parco Nazionale d'Abruzzo), attività seminariale per il progetto *Terre&Comuni* su bando finanziato dalla Regione Lazio(Comuni delle Terre di Comino – maggio, giugno e luglio).
- 2015/KEEPON circuito live club italiani (in collaborazione con Velvet Club & Factory di Rimini), attività seminariale con presentazione nazionale di S.M.A.C.seminario di management artistico-creativo(Rimini, KEEPON LIVE CLUB FEST – VI edizione, 11 settembre);
- 2015 – LEGAMBIENTE (per il Molise) presso Università degli Studi del Molise/30 ottobre seminario "RITORNO AL FUTURO- green economy, nuova cittadinanza e benessere nelle aree interne",per il tema ECONOMIE DELLA CONOSCENZA:ricerca,innovazione,scuola,cultura;
- 2015/CAMERA di COMMERCIO di Roma (in collaborazione con il suo Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile), attività di moderatrice (Roma, Tempio di Adriano -18 novembre) per l'evento "M'illumino d'impresa"-premio idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile/quarta edizione, presenti Laura Boldrini (Presidente della Camera dei Deputati) e Lorenzo Tagliavanti (Presidente della Camera di Commercio di Roma);
- 2016/ FREECOM Srl, direzione(dal febbraio all'agosto dello stesso anno) per la società di servizi (discografia, editoria e progettazione in seno alla Coop. Doc Servizi) con sede a Verona(www.freecomusic.com);
- 2016/MASSERIA OSPITALE di Lecce (sede Antenna Lecce del Collettivo Culturaledi Rilancio Nazionale Pachamama),S.M.A.C. seminario di management artistico-creativo (20-22 ottobre);

Dal 2016 al 2019:

Date

- 2016/MASSERIA OSPITALE di Lecce (sede Antenna Lecce del Collettivo Culturale di Rilancio Nazionale Pachamama), S.M.A.C. seminario di management artistico-creativo (19-20 novembre);
- 2017/Scuola di Musica "M. Franco Di Rienzo" di Bojano (CB), S.M.A.C. seminario di management artistico-creativo (Associazione Musicale "IL PENTAGRAMMA" , 20-22 gennaio);
- 2017/CAMERA di COMMERCIO di Roma (in collaborazione con il suo Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile), attività di moderatrice (Roma, Tempio di Adriano-08 marzo) per l'evento "M'illumino d'impresa"-premio idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile/quinta edizione);
- 2017/PINACOTECA 9cento di Foggia, GIROCORTO stage di regia e realizzazione audiovisiva (CIA'T Srl società di servizi, 24-26 marzo);
- 2017/DISPALY MUSIC LAB presso il Laboratorio Urbano Officine Culturali "PEPPINO IMPASTATO" di GRAVINA di Puglia (BA), docenza (27-29 aprile) per il programma "Dall'allestimento al live show";
- 2017/BELVEDERE PIAZZA DE ANDRE' di PIETRACATELLA (CB), dopo la strutturazione delle tappe in Veneto, Basilicata, Sardegna, Calabria, Friuli Venezia Giulia e Puglia (relative al progetto culturale/tour "... E TI PIACE LASCIARTI ASCOLTARE"), vengono organizzate le tre serate (25, 26 e 27 agosto) delle semifinali nazionali del PREMIO DE ANDRE' (anno 2017);
- 2018/PRASSI & RICERCA COOPERATIVA SOCIALE di Roma e BORGHI ARTISTICI Srl IMPRESA SOCIALE di Roma (per il Bando Inclusion Sociale Attiva, con il finanziamento della Regione Lazio e con il sostegno del Gal Versante Laziale del PNA), attività seminariale per il progetto *Valli a Includere* (Val di Comino per i Comuni di Alvito, Atina, Gallinaro, Picinisco e Villa Latina – maggio, giugno e luglio);
- 2018/ACS ABRUZZO circuito spettacolo (Teatro Comunale di Teramo), contributo alla realizzazione del cartellone 2018 in riferimento al festival estivo itinerante "Abruzzo dal Vivo";
- 2018/Ventidieci Srl www.ventidieci.it e High Beat Management Srl www.highbeat.it per il contributo di approfondimento musicale allo show teatrale di Pio e Amedeo "Tutto fa Broadway";
- 2018/Associazione HALE BOP di Bagno di Romagna (FC) S.M.A.C. seminario di management artistico-creativo (2-3-4 novembre);
- 2019/Associazione HALE BOP di Bagno di Romagna (FC) S.M.A.C. seminario di management artistico-creativo (15-16-17 febbraio);
- 2019/PRASSI & RICERCA COOPERATIVA SOCIALE di Roma e BORGHI ARTISTICI Srl IMPRESA SOCIALE di Roma, nel triennio scolastico 2019-2021 (Bando Nazionale "Diritto alla crescita: costruiamo il nostro futuro", con il finanziamento dell'impresa sociale *Con I Bambini* www.conibambini.org), attività seminariale per il progetto *La Nostra Buona Stella* (contrastare la povertà educativa nelle scuole di Albano /RM, Castel Gandolfo /RM, Marino /RM);
- 2019/GLAM PRODUCTION www.jesopazzo.it, referente in Molise, insieme al Collettivo Nazionale di Rilancio Culturale Pachamama, per *Je So Pazzo* concorso canoro nazionale dedicato a Pino Daniele (suddiviso in sei sezioni e rivolto, con evento finale a Fuggi, a scuole e privati da tutta Italia);
- 2019/ASSOCIAZIONE CULTURALE PROCULT www.concorso.martelive.it, referente in Molise, insieme al Collettivo Nazionale di Rilancio Culturale Pachamama, per "MArteLive Italia", nucleo centrale della Biennale MArteLive (il primo grande festival – concorso multidisciplinare che da anni contribuisce a rivoluzionare il modo di concepire l'arte in Italia);

DATE

Date 2019 al 2020:

- 2019/PRASSI & RICERCA COOPERATIVA SOCIALE di Roma, Cooperativa Europe Consulting di Roma e Binario 95 progetto di Cooperativa Europe Consulting onlus in Roma (stazione Ternini) nel periodo maggio 2019 – maggio 2020 (Avviso pubblico pluriennale per la presentazione di progetti di presa in carico, orientamento e accompagnamento a percorsi di inclusione sociale attiva, che si inserisce nell'Asse II Inclusione sociale e lotta alla povertà del POR FSE 2014-2020 - Determinazione G14928 del 14/12/2016 - con il finanziamento della Regione Lazio), attività seminariale per il progetto *Qualcuno con cui Correre* (implementazione di servizi di presa in carico di 15 giovani dai 18 ai 29 anni in particolari condizioni di vulnerabilità e fragilità sociale - di disagio sociale, economico per orientarli e accompagnarli in percorsi di rafforzamento personale e di sostegno all'occupabilità futura);
- 2019/Comune di Ripalimosani(CB), Nuova Pro Loco Ripalimosani (CB) ,Sofian consulenza e progettazione, Associazione "Francesco Longano" di Ripalimosani (CB) e Pachamama Collettivo Nazionale di Rilancio Culturale- antenna Molise per *Love & Peace dj contest nazionale* (13 e 14 settembre, Ripalimosani /CB);
- 2020/BORGHI ARTISTICI Srl IMPRESA SOCIALE di Roma, Comuni di Campagnano di Roma(RM), Fiano Romano(RM) e Castelnuovo di Porto (RM), nel periodo gennaio/febbraio 2020 (bando pubblico con il finanziamento della Regione Lazio), attività seminariale per il progetto *Oltre i Confini* (aumentare le competenze dei giovani, in condizioni di difficoltà economiche o sociali tra i 18 e 29 anni, attraverso percorsi non solo di formazione ed inserimento nel mondo lavorativo ma anche di rafforzamento personale e inclusione sociale attiva);
- 2020/Regione LAZIO, POR FSE 2014-2020 – programma operativo Regione Lazio, UNIONE EUROPEA Fondo sociale Europeo, Marte Label _ etichetta discografica, ProCult – associazione culturale(Assessorato Industria e Cultura, Assessorato Bilancio e Programmazione Unitaria, Politiche Giovanili, Sport per Tutti), Comune di Foggia (Assessorato Cultura), Comune di Biccari (FG) in associazione con Teatro Pubblico Pugliese, Frentania Teatri, APS Follow Us, APS Spazio Baol, APS Sacro Cuore-Parrocchia del Sacro Cuore di Foggia, Sacro Cuore-Salesiani di Foggia, nel periodo marzo/aprile 2020, per Grammatiche, all'interno di Periferie al Centro, progetto di intervento di inclusione culturale e sociale nel settore musica;
- 2020/Regione PUGLIA(Assessorato Industria e Cultura, Assessorato Bilancio e Programmazione Unitaria, Politiche Giovanili, Sport per Tutti), Comune di Foggia (Assessorato Cultura), Comune di Biccari (FG) in associazione con Teatro Pubblico Pugliese, Frentania Teatri, APS Follow Us, APS Spazio Baol, APS Sacro Cuore-Parrocchia del Sacro Cuore di Foggia, Sacro Cuore-Salesiani di Foggia, nel periodo marzo/aprile 2020, per Grammatiche, all'interno di Periferie al Centro, progetto di intervento di inclusione culturale e sociale nel settore musica;
- 2020/Phidia Srl, Regione LAZIO, POR FSE 2014-2020-programma operativo Regione Lazio, UNIONE EUROPEA-Fondo sociale Europeo, Marte Label-etichetta discografica, ProCult-associazione culturale, nel maggio 2020, attività di docenza per il corso di Produzione Discografica, Booking ed Organizzazione di Eventi Musicali.

**PROGETTI
IDEAZIONE/ REALIZZAZIONE/
PARTECIPAZIONE**

Date

Dal 2006 al 2008:

- "BORGO della MUSICA/ laboratorio stabile delle Arti www.provvidentiborgodellamusica.com ovvero l'ARTE come strumento di rinascita sociale ed economica per un borgo allo spopolamento (ideazione 2006 e collaudo 2006 – 2009 in Provvidenti /CB, con studio scientifico nell'area di alta specializzazione per i progetti, da parte della Università Commerciale "L. BOCCONI" di Milano e con partecipazione al bando

FIRB /2009 "Cultura Sostenibilità e Sviluppo");

- "4ventiLIVE" www.4ventilive.com
destinato alla nuova musica emergente italiana e finalizzato all'allestimento e alla produzione di un tour nazionale denominato Lucky Brand Jeans free live tour 06 (ideazione 2006 e collaudo in Provvidenti Borgo della Musica 2006 – 2007 con presentazione presso I.U.L.M. Libera Università di Lingue e Comunicazione, a Milano il 5 dicembre 2006, e presso SAPIENZA Università di Roma - Facoltà di Scienze della Comunicazione, a Roma il 23 gennaio 2007);
- KomArt Label S.r.l.
etichetta discografica, e società di edizione, per la valorizzazione di nuovi talenti (prodotti già realizzati e presenti sul mercato:2007/"Distratto ma però", il primo cd da solista di Peppe Voltarelli – 2007 /"Turn Love to Hate", cofanetto cd + dvd dell'artista Christian Rainer) – 2008 / "Lamericano", il primo singolo della band emergente Jang Senato);

DATE

Dal 2009 al 2013:

- "MOLISE-PARCO delle ARTI", vasto progetto che vede una piccola regione italiana assurgere a culla delle diverse manifestazioni artistiche grazie ai suoi borghi più suggestivi, scelti per specificità di risposta e trasformati, appunto, in "borghi artistici"(ideazione 2009 con selezione per il concorso "Tua idea per il Paese" - ItaliaCamp 2012 e presentazione, il 30 giugno 2012, a Catanzaro nell'ambito degli Stati Generali del Mezzogiorno d'Europa);
- "DISCULTURE" - evento /opera che (in un mix di ballo, movimento e compilazione visiva), partendo dalle copertine dei dischi, traccia una croni-storia della musica,dagli anni sessanta ai giorni nostri (ideazione e realizzazione 2009);
- "S.M.A.C. seminario di Magement Artistico e Culturale" è il pacchetto di incontri e studi (il talento e i meccanismi della sua individuazione in ogni fase di sviluppo)che forma manager capaci di progettare le linee creative (comprendendo comunicazione e ufficio stampa per eventi) per il lancio di un artista considerando tutti gli ambiti di affermazione dal rapporto con il mondo della produzione all'allestimento di un live-show, dalle politiche di distribuzione al peso della strategia discografica, dal posizionamento sul mercato alla tenuta di immagine (la sperimentazione ha luogo in Provvidenti Borgo della Musica /giugno 2009 con i corsi denominati "ACQUISIZIONE KNOW HOW per MANAGEMENT ARTISTICO e COMUNICAZIONE");
- "W.A.I./ WOMEN AMBASSADORS in ITALY" - dal 2009, Teresa Mariano - attraverso Borghi Artistici S.r.l. - è ambasciatrice W.A.I. per il Molise: Women Ambaassadors in Italy, cofinanziato dalla Commissione Europea, è il progetto che promuove ed incoraggia lo spirito imprenditoriale al femminile. W.A.I. e coinvolge 19 partners in 16 regioni italiane e, con Unioncamere Toscana in veste di coordinatore, si avvale di un network di Ambasciatrici, ovvero imprenditrici esperte e di successo in grado di trasmettere, attraverso incontri regionali mirati, fiducia e intraprendenza creativa (www.tos.camcom.it);
- "M. In. D. - Music Innovative Department"
è il Polo di produzione e promozione turistico-culturale (ideazione 2010)che agisce attraverso "L.S.S. Live Show School" (progettazione a tutto tondo –dal management, alla produzione, alle strategie di comunicazione e affermazione sul mercato - di un prodotto artistico) e "C.R.e A. Credere Realizzare e Amare" (impresa creativa con atto poetico): ARTE e CULTURA sono in vetrina per lo sviluppo -o la rinascita- di una comunità (L.I.U.M. Libera Università di Scienze Umane Neuroscienz Bellinzona / Svizzera: il 15 dicembre 2010, Teresa Mariano, titolare di Borghi Artistici Srl, e LIUM University, rappresentata dal Rettore Professor Orlando del Don, firmano un protocollo di intesa per sviluppare il progetto M.In.D. nelle due branche di L.S.S. e C.R.e A.). La promozione del FORMAT di IMPRESA CREATIVA/ C.R. e A. (con presentazione in prima nazionale l'8 ottobre 2011 al

MADExpo / Fiera di Milano e presentazione in prima internazionale il 12 novembre 2011 a Lugano-Congresso Internazionale Arte-Terapia) viene seguita, in Italia e in Europa, da LIUM unitamente a D&D CONCERTI S.r.l. e SLOWFOO con TERRA MADRE ;

- "Teca del Disco / il Juke-Box della Memoria"
nel 2012 viene ridisegnato il concetto di dance-hall grazie al recupero di un modo di sentire che lega musica da ballo, coscienza dei cambiamenti e nuova esercitazione di "mente" e corpo sui temi del divertimento: il pubblico è sistemato in uno spazio centrale (la distribuzione prevede l'utilizzo di spazi ampi individuati in arene o palazzetti della musica) delimitato da quattro angoli, qui agiscono le quattro postazioni (dotate di schermi e consolle) che mettono in competizione (attraverso scalette di dj ad hoc) immagini e note:

DATE

Date 2013 al 2017:

- "APERITIVO RURALE"
è il progetto che, nel 2013, consente di conoscere e assaporare l'essenza (DNA) di un territorio attraverso il RIUTILIZZO CREATIVO di spazi e aree rurali, risorse eno-gastronomiche, talenti ed eccellenze territoriali: nata grazie all'incontro con La Tana-Cooperativa Sociale in Montagano (CB), l'iniziativa vede scenari naturalistici trasformati in luoghi d'arte e di cultura nel rispetto dell'ambiente;
- L'IMPRONTA
nel 2013, Teresa Mariano (management, strategia), parte per una nuova avventura con Dori Grezzi (Fondazione De Andrè, Le Nuvole/label discografica), Luisa Melis (Monna Lisa Srl) e Massimo Cotto (giornalista, critico musicale, talent-scout): un progetto ed un marchio ricercano e valorizzano nuovi artisti con presentazione nazionale, insieme alle antenne regionali, in data 2 dicembre 2013 a Roma /Sala delle Bandiere Parlamento Europeo – Via IV Novembre;
- PACHAMAMA www.pachamamabooking.com
il collettivo nazionale di rilancio culturale, fondato nella primavera del 2014, coordina, grazie a Teresa Mariano, un "gruppo di lavoro" pronto a mettere a disposizione esperienze e professionalità per produrre e progettare eventi ed opere di valore non solo culturale ma anche sociale (settori attivi: consulenza booking e management, direzione booking, amministrazione booking, eventi e produzioni, progettazione artistico-creativa, segreteria stampa, consulenza legale);
- BORGHI ARTISTICI Srl IMPRESA SOCIALE www.borghiantistici.com
con sede in Roma e in Molise, vede, dal giugno 2014, Teresa Mariano (insieme a diversi soci) impegnata a promuovere e progettare (in seno al concetto di "arte") nuovi strumenti di ripresa socio-economica per territori da rivalutare e per luoghi vicini all'abbandono;
- GIROCORTO stage di regia e realizzazione audiovisiva
nel 2017 Teresa Mariano con OFFICINA CIAK e FRANZA DI ROSA (regista di alcuni tra i programmi satirici di maggior successo della televisione italiana) fissa un progetto che familiarizza con le nuove tecniche di narrazione per immagini e realizza, attraverso l'uso dello smartphone in uno stage intensivo della durata minima di tre giorni, un cortometraggio della durata massima di tre minuti;
- ... E TI PIACE LASCIARTI ASCOLTARE
nella primavera 2017 viene testato il progetto culturale/tour ideato con Luisa Melis (Monnalisa Srl – direzione artistica PREMO DE ANDRE'):

attraverso tappe specifiche, Il Premio De Andrè va ad ascoltare ed incontrare i nuovi talenti selezionati da validi promotori musicali del territorio (operanti in centri culturali, live club, teatri e borghi artistici), tra questi aspiranti, una giuria (composta da Teresa Mariano, Luisa Melis, Carlo Massarini e Dario Salvatori) individua un solo nome (per regione) che di diritto si affianca ai semifilanisti che iscritti seguendo l'iter istituzionale

ATTO ADOTTIVO E ATTO POETICO NEL CONCETTO DI IMPRESA CREATIVA

DATE

2011

- 01.07.2011 – MONTAGANO “DAYDOP”, il collaudo del primo ATTO ADOTTIVO (protagonisti Bunna, frontman di Africa Unite e un ulivo della PASSEGGIATA BOTANICA del comune in provincia di Campobasso) è condotto in abbinamento a VERBENA DOP (prima degustazione di piatti e ricette da salvaguardare e tramandare come autentica espressione della terra molisana): l'evento è organizzato insieme a EPT Campobasso, LIUM Libera Università di Scienze Umane e Neuroscienze Bellinzona/Svizzera, ENPA Ente Nazionale Protezione Animali, Borghi Artistici Srl, Pro Loco Faifoli Montagano, Associazione Giovanile Notti di Primavera Montagano, Pro Loco Matrice, Associazione Teatrale *Li 'mbrenguli* Montagano;

DATE

2014

- 15.04.2014 – “ATTO POETICO per ALDA MERINI la musa dei navigli”, la produzione di una t-shirt (recante il volto della grande poetessa italiana) si accompagna alla uscita di “VenereA” (cd singolo della band Radioscilla): il tributo della maglietta/opera viene ideato progettato e prodotto in collaborazione con Cooperativa Sociale Integrata e Autistica “G. Garibaldi” di Roma, Pachamama Club Studio collettivo culturale, Radioscilla, Fondazione Alda Merini, Paolo Fresu, Diana Del Bufalo, Francesco Arpino, Borghi Artistici Srl, Coop. Prassi e Ricerca di Roma, Democrazia Solidale, Rete delle Refi Femminili, Beblack.

PREMI RICONOSCIMENTI GIURIE

Date

Dal 2005 al 2013:

- 2005 – KomArt S.r.l. è Miglior Agenzia Live italiana e vince il premio organizzato da Music Club (www.musicclub.it) e l'Altoparlante (www.laltoparlante.it) in collaborazione con il M.E.I.(Meeting delle Etichette Indipendenti e delle Autoproduzioni);
- 2009 - Teresa Mariano riceve il premio FestambienteSud organizzato dal festival di Legambiente per il Sud Italia (www.festambientesud.it) e promosso da Legambiente (www.legambiente.it) e La Nuova Ecologia (www.lanuovaecologia.it) / nella motivazione si legge ... *imprenditrice dello spettacolo, molisana e leader del progetto Provvidenti Borgo della Musica... con intelligenza e tenacia porta avanti la valorizzazione dei piccoli comuni mettendo al centro l'arte e la musica;*
- 2005/2008/2016/2017– Teresa Mariano è in giuria per la seconda/quinta

/tredicesima e quattordicesima edizione de "L'Artista che non c'era", il concorso organizzato dalla rivista dedicata esclusivamente alla musica italiana "L'Isola che non c'era";

- 2007/2008/2010/2011- Teresa Mariano è in giuria per le edizioni decima, undicesima, tredicesima, quattordicesima del "Premio Pigro" dedicato ad Ivan Graziani;
- 2008 – Teresa Mariano è presidente di giuria, nella sezione musica, per la seconda edizione di "NuArtFest", le giornate dell'arte e della creatività organizzate, a Lecce, dall' associazione culturale Nuovi Ingranaggi in collaborazione con l'Università del Salento;
- 2012 – Teresa Mariano è in giuria (finale Marche) per il Festival di Castrocaro;
- 2013 – Teresa Mariano è in giuria per "Primo Maggio Tutto l'Anno" (Roma, selezione per band emergenti in Primo Maggio – Concertone) e per "Martelive" (Circuito Nazionale di Musica Indipendente);

Date

Dal 2013 al 2019:

- 2016 – Teresa Mariano è in giuria, grazie a "Keep On"-circuiti live, per il contest "Primo Maggio- 1Mnext" (Roma, selezione per band emergenti in Primo Maggio – Concertone);
- 2016 – Teresa Mariano è in giuria (e per la settima volta) in occasione della quindicesima edizione (2016-2017 del Premio Fabrizio De Andrè "Parlare di musica" (organizzato dal Municipio Roma XV con il patrocinio della Fondazione Fabrizio De Andrè on lus);
- 2019 – Teresa Mariano è in giuria, per i riconoscimenti speciali, in occasione della quarta edizione del concorso canoro nazionale dedicato a Pino Daniele "Je So Pazzo"(organizzato da GLAM PRODUCTION www.jesopazzo.it).

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Le esperienze, e la formazione, maturate in questi anni, nei processi di ideazione, creazione, coordinamento e gestione di progetti, hanno fatto acquisire la capacità di lavorare in gruppo, di individuare problemi, e di collaborare alla soluzione degli stessi, di contribuire alla valutazione sia della qualità delle prestazioni che delle azioni previste; attraverso l'assunzione di responsabilità, all'interno di gruppi di ideazione e di sviluppo di progetti complessi (per impegno, ruolo e funzioni nelle attività gestionali della società di appartenenza) sono state affinate capacità comunicative e di relazione, mediando con partners, clienti e artisti motivati da esigenze e obiettivi diversificati.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

In qualità di manager conduttrice, e docente, e di consulente e imprenditrice è stato maturato il senso specifico di dare e ricevere informazioni elaborando la capacità di parlare in presenza anche di molte persone (come docente o come relatrice in convegni). Spesso, le tecniche di teatro e di approcci multidisciplinari vengono viste come risorse per la differenza di visioni in diverse situazioni di lavoro, soprattutto quando i soggetti mostrano approcci operativi, e relazionali, propri. Questi stessi approcci, nei seminari diretti ai giovani, rivelano estrema efficacia nel coinvolgimento cognitivo ed emotivo. Ha organizzato, e gestito, gruppi di lavoro anche molto ampi. Ha svolto attività di coordinamento tecnico, operativo e creativo di staff di progettazione e/o di gestione di interi processi di lancio, di imposizione sul mercato e di potenziamento del talento di artisti.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Opera con procedure standardizzate di comunicazione (e di visualizzazione) nella progettazione partecipata, come facilitatore di gruppi di lavoro. Trasmette competenza nel trasferimento (attraverso il mentoring) di conoscenze e potenzialità per far emergere nuove professionalità. Mostra duttilità nell'utilizzo di sistemi informativi: linguaggio Windows XP, gestione programmi in Word, Excel, PowerPoint.

Il curriculum è redatto ai sensi del D.P.R. 445/2000

la sottoscritta è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, la sottoscritta autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.Lgs n 196 /2003

Montagano (CB) 30 maggio 2020

Teresa Mariano

